



El Secreto detrás de un proyecto exitoso

◆ Ileana T. Sastre, PMP

Cualidades personales de un líder exitoso

- ◆ Iniciativa
- ◆ Empatía
- ◆ Adaptabilidad
- ◆ Persuasión



¿Tu organización fomenta ó desalienta estas actitudes?

- ◆ En la medida que el clima orgánico alimiente estas facultades la organización será más eficiente y productiva.
- ◆ Los costos comerciales de la “ineptitud emocional” han dirigido la atención hacia la importancia de la Inteligencia Emocional.



Competencias Emocionales

- Autoconciencia - Implica reconocer los propios estados de ánimo.
- ◆ Conciencia emocional - Identificar las propias emociones y los efectos que pueden tener.
- ◆ Correcta autovaloración- conocer las propias fortalezas y sus limitaciones
- ◆ Autoconfianza - Un fuerte sentido del propio valor y capacidad





- **Autoregulación** – Se refiere a manejar los propios estados de ánimo, impulsos y recursos.
 - ◆ **Autocontrol** - mantener vigiladas las emociones y los impulsos.
 - ◆ **Confiabilidad** - mantener estándares adecuados de honestidad e integridad.
 - ◆ **Conciencia** - asumir las responsabilidades del propio desempeño laboral.



- ◆ Adaptabilidad - flexibilidad en el manejo de las situaciones de cambio.
- ◆ Innovación - sentirse cómodo con la nueva información, ideas y situaciones.



- **Motivación** - Se refiere a las tendencias emocionales que guían ó facilitan el cumplimiento de las metas establecidas.
 - ◆ Impulso de logro - esfuerzo por mejorar.
 - ◆ Compromiso - estar a tono con las metas del grupo u organización.
 - ◆ Iniciativa - disponibilidad para reaccionar ante las oportunidades.
 - ◆ Optimismo - persistencia en la persecución de los objetivos a pesar de los obstáculos



- Empatía - Implica tener conciencia de los sentimientos, necesidades y preocupaciones de los otros.
 - ◆ Comprensión de los otros - darse cuenta de los sentimientos de los compañeros de trabajo.
 - ◆ Desarrollar a los otros - estar al tanto de las necesidades de desarrollo del grupo y reforzar sus habilidades.
 - ◆ Servicio de orientación - anticipar, reconocer y satisfacer las necesidades reales del cliente.



- ◆ Potenciar la diversidad - cultivar las oportunidades laborales a través de distintos tipos de personas.
- ◆ Conciencia política - ser capaz de leer las corrientes emocionales del grupo.



➤ Destrezas sociales - Implica ser un experto para inducir respuestas deseadas en los otros.

- ◆ Influencia - idear efectivas tácticas de persuasión.
- ◆ Comunicación - saber escuchar abiertamente y elaborar mensajes convincentes.
- ◆ Manejo de conflictos - saber negociar y resolver los desacuerdos que se presentan dentro del grupo de trabajo.



- ◆ Liderazgo - capacidad de inspirar y guiar .
- ◆ Catalizador del cambio - iniciador o administrador de las situaciones nuevas.
- ◆ Constructor de lazos - reforzar las relaciones interpersonales dentro del grupo.
- ◆ Colaboración y cooperación - trabajar con otros para alcanzar metas compartidas.
- ◆ Capacidad de equipo - ser capaz de perseguir metas colectivas.



En un estudio efectuado en altos ejecutivos que fracasaron en conseguir sus metas los dos razgos más comunes fueron:

- ◆ Rigidez
- ◆ Malas relaciones

Las 7 “S” de la persona competitiva

- ◆ Saludable
- ◆ Sereno
- ◆ Sincero
- ◆ Sencillo
- ◆ Simpático
- ◆ Servicial
- ◆ Sinérgico

